



Le Portr'éco du vendredi...

...Julien Gartner, co-fondateur de Chronauto

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Avec Chronauto, nous proposons, depuis juin 2015, de la mécanique et de l'entretien à l'endroit même où se trouve le client. On s'adapte à son emploi du temps qu'il se trouve chez lui, sur son lieu de travail, chez des proches, sur un parking de supermarché...

Nos mécaniciens disposent d'un garage mobile dans lequel se trouve tout le matériel nécessaire à l'entretien des freins, plaquettes, pneus... Nous amenons et ramenons également la voiture si besoin.

Nous nous adressons aux particuliers comme aux entreprises.

Notre entreprise est installée à Pôle 2000 où nous avons nos bureaux ainsi qu'une salle de vente.

Les clients peuvent nous contacter via notre site internet pour avoir un devis. Nos mécaniciens se déplacent ensuite pour établir le diagnostic.

Comment est né votre concept?

Nous sommes quasiment les seuls à proposer cette mobilité. L'idée est née d'une discussion avec mon frère, mécanicien, lorsque j'étais en école de commerce. Comme je faisais une spécialisation « création et développement d'entreprise », je me suis servi de son projet de « mécanicien à domicile » comme projet de master II. A la sortie de l'école, c'est devenu une véritable création d'entreprise !

Avec mon associé, Baptiste, nous nous sommes servis des compétences de mon frère dans la mécanique mais aussi de notre propre expérience en tant que consommateurs pour développer notre concept. Nous sommes partis des préjugés que les clients pouvaient avoir contre les mécaniciens et les garages et nous avons listé les dix points qui pouvaient leur faire peur afin d'y apporter une solution.

Afin de rassurer les clients, nous avons également repris les codes propres aux grands groupes : un code couleur, un logo, des tenues siglées...

Au final, c'est une entreprise créée par des clients pour des clients.

Pourquoi avoir choisi de vous installer à Saint-Péray ?

La zone Pôle 2000 est très bien située, ultra dynamique avec la présence de grosses entreprises et est très connue dans la région. A l'annonce de notre adresse, nos clients savent tout de suite où l'on se trouve. On peut rayonner facilement sur l'agglomération valentinoise qui a un véritable potentiel pour notre activité. Et nous subissons moins les bouchons qu'en étant à Valence.